

Indice

1

Premessa e obiettivi della survey

2

Sintesi risultati della survey

3

Stima dell'impatto del credito d'imposta

4

Stima del rischio di minor gettito fiscale per lo Stato



1. Premessa e obiettivi della survey

Alla luce della crisi Covid-19 le Leghe hanno avviato una survey per **stimare il costo di un intervento normativo volto ad introdurre un credito di imposta per le aziende sponsor**

Al fine di raccogliere i dati, per fornire una stima preliminare dell'impatto economico e fiscale, il sondaggio è rivolto ai Club che hanno partecipato ai campionati 2019/2020 di:

- **Lega Pro**
- **Lega Basket serie A**
- **Lega Nazionale Pallacanestro**
- **Lega Basket serie A femminile**
- **Lega pallavolo serie A maschile**
- **Lega pallavolo serie A femminile**
- **Federazione Italiana Atletica Leggera***

Alla survey hanno risposto 214 Club di 292 partecipanti.

2. Sintesi risultati della survey

Totale Club partecipanti alla survey *	292
Totale Club Rispondenti	214
Copertura Survey	73%*

* La raccolta dati, attraverso la survey, per le squadre della Federazione Italiana di Atletica Leggera è in corso.

Incidenza delle **sponsorizzazioni sui ricavi** dei Club

55%

Le **sponsorizzazioni** rappresentano una delle **principali fonti di ricavo**

Previsione di **riduzione delle sponsorizzazioni** per la prossima stagione sportiva

40%

I Club si aspettano una **riduzione rilevante delle sponsorizzazioni** dovuta all'emergenza Covid-19

Percentuale di Club che stanno valutando di non rinnovare l'iscrizione alla **prossima stagione sportiva**

31%

Una percentuale significativa dei Club sta **valutando di non rinnovare l'iscrizione** alla prossima stagione

Stima di riduzione degli ingaggi nella prossima stagione sportiva

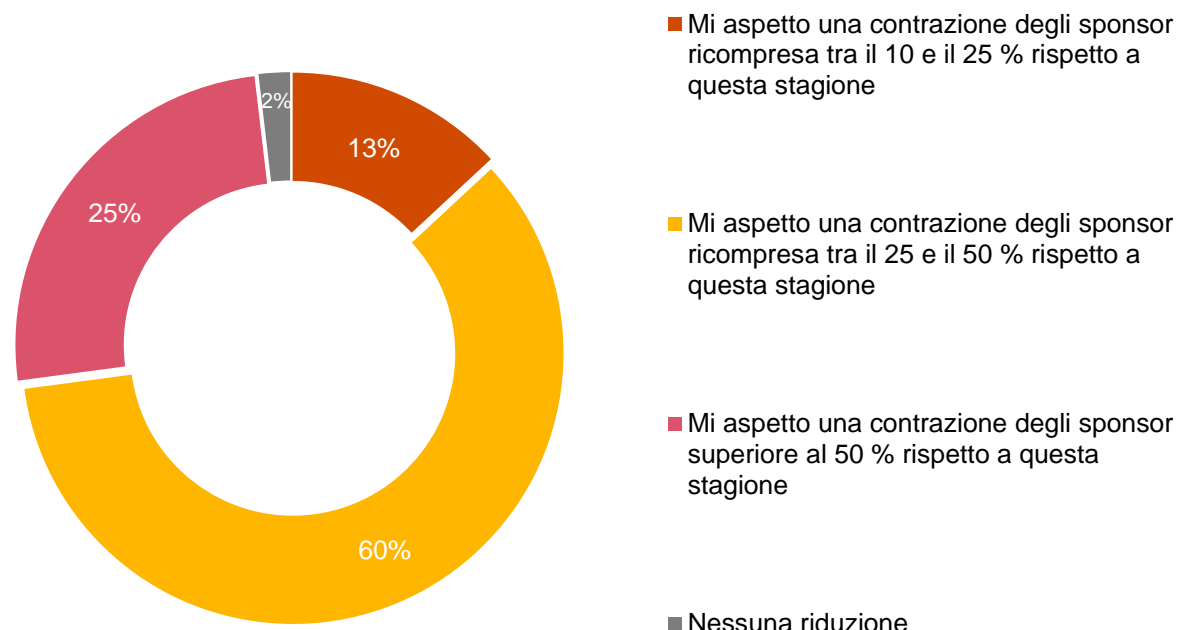
26%

Alla luce dell'emergenza Covid-19 i Club prevedono una **riduzione media degli ingaggi**

2. Sintesi risultati della survey

Riduzione dei ricavi da sponsorizzazione

“ Alla luce della crisi COVID-19 è corretto ipotizzare una **riduzione dei ricavi da sponsorizzazione** per la stagione sportiva 2020/2021?
Indicare una stima della contrazione dei ricavi da sponsorizzazione



98%



La quasi totalità dei Club (98%) ha dichiarato che l'emergenza comporterà una riduzione delle sponsorizzazioni. L'85% si aspetta una contrazione superiore al 25% (il 60% dei Club tra il 25 e il 50%, il 25% una contrazione superiore al 50%)

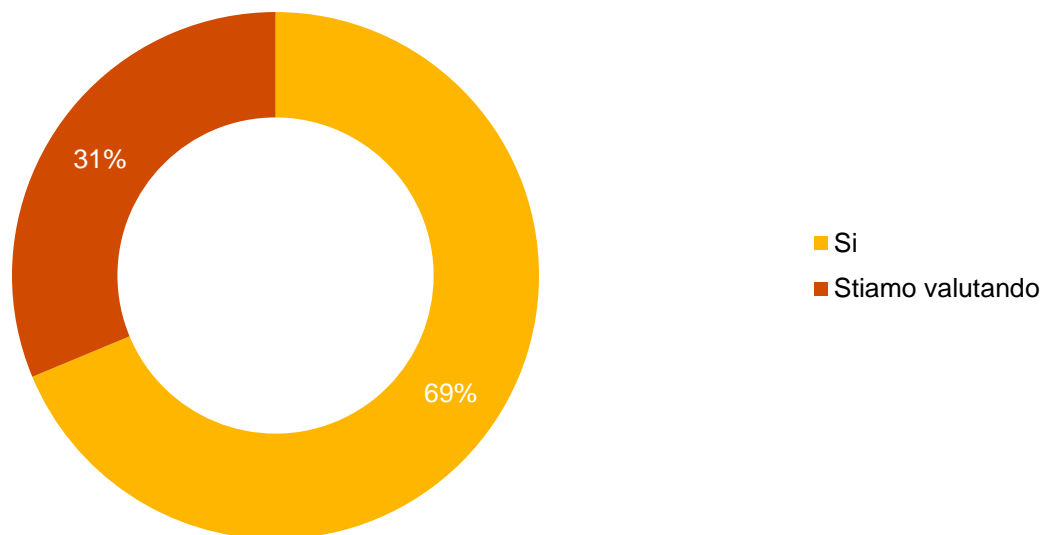
40%

Riduzione media attesa dei ricavi da sponsorizzazione

2. Sintesi risultati della survey

Rinnovo dell'iscrizione alla Stagione sportiva 2020/2021

“ *Alla luce della crisi Covid -19 e dello scenario economico che prevede una contrazione generalizzata dei budget delle imprese, pensa di rinnovare l'iscrizione per la prossima stagione sportiva?* ”



31%

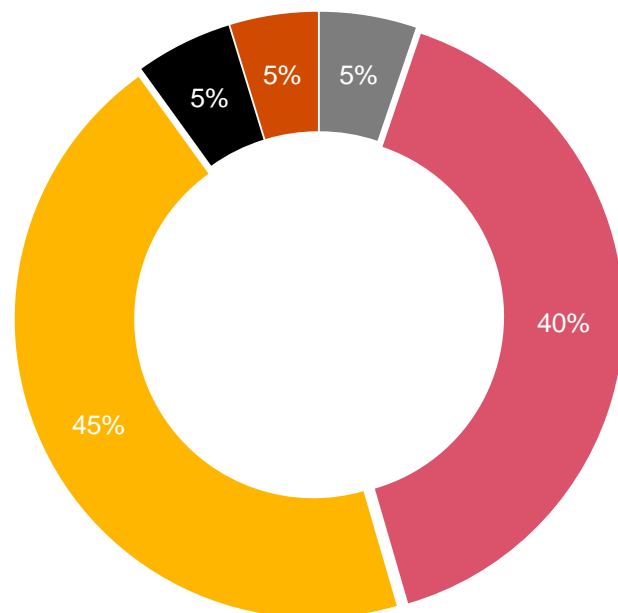


Il 31% delle società e delle associazioni sportive **non è certa di rinnovare l'iscrizione alla prossima stagione sportiva**

2. Sintesi risultati della survey

Riduzione degli ingaggi

“ Alla luce della crisi Covid 19 è corretto ipotizzare una propensione ad una **riduzione degli ingaggi nella stagione 2020/2021**; nel tuo Club a quanto potrebbe ammontare tale contrazione rispetto agli ingaggi 2019/2020?



- Mi aspetto una contrazione degli ingaggi inferiore al 10 % rispetto a questa stagione
- Mi aspetto una contrazione degli ingaggi ricompresa tra il 10 e il 25 % rispetto a questa stagione
- Mi aspetto una contrazione degli ingaggi ricompresa tra il 25 e il 50 % rispetto a questa stagione
- Mi aspetto una contrazione degli ingaggi superiore al 50 % rispetto a questa stagione
- Nessuna riduzione

95%

hanno in previsione **una contrazione degli ingaggi nella prossima stagione**. Il 50% prevede una riduzione superiore al 25% (il 45% se la aspetta tra 25 e il 50%, il 5% superiore al 50%)

26%

Nell'attuale stato di incertezza, le realtà che si iscriveranno ai prossimi campionati hanno stimato una **riduzione del volume di affari e di conseguenza degli ingaggi del 26%**

3. Stima dell'impatto del credito d'imposta



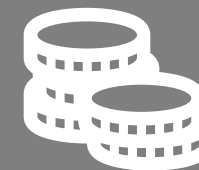
Note:

(1) I ricavi da sponsorizzazione sono stati ottenuti mediante le risposte alle survey da parte dei Club e stime sui non rispondenti e altri sport. La stima dei ricavi da sponsorizzazione delle squadre relative alla categoria «altri sport» è stata effettuata sulla base di interviste con specialisti e operatori del settore e fonti pubbliche. Sono stati considerati come «altri sport» il contributo delle discipline ammesse ai giochi olimpici estivi e invernali, potenzialmente incluse nel perimetro del credito d'imposta.

(2) Ricavi da sponsorizzazione di società ed associazioni sportive attive nell'ambito di discipline ammesse ai Giochi olimpici, con ricavi prodotti in Italia compresi tra i 200 mila e 15 milioni di euro annui al netto dei contratti di sponsorizzazione inferiori a €10k e superiori a €400k annui

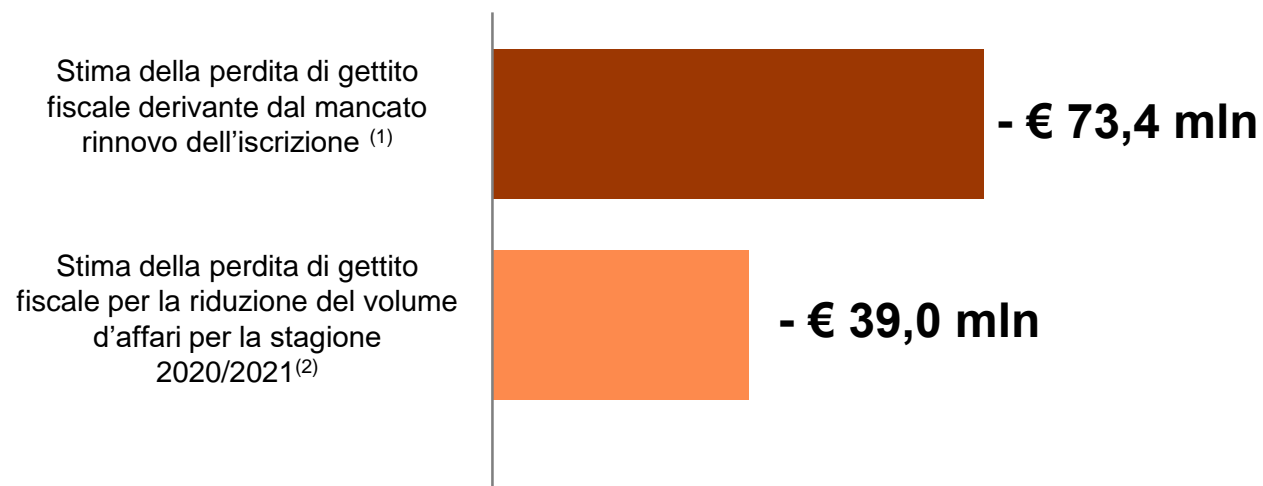
(3) Credito di imposta pari al 50% del valore delle sponsorizzazioni di entità superiore ai 10 mila euro

€ 96 mln



Il credito d'imposta per la fascia di vertice dello sport italiano (escluse le società con oltre 15 milioni di fatturato) costerebbe 96 milioni di euro

4. Stima del rischio di minor gettito fiscale per lo Stato

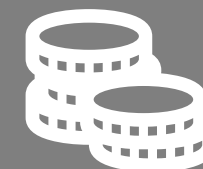


Note:

(1) Stima elaborata sulla base dei risultati della survey con Leghe aderenti, la percentuale è determinata dai club che alla domanda «pensate di rinnovare l'iscrizione per la prossima stagione?» hanno risposto «stiamo valutando»

(2) Stima elaborata sulla base dei risultati della survey con Leghe aderenti, la riduzione del volume di affari è stata equiparata alla percentuale di riduzione media del valore degli ingaggi fornita dai club in risposta alla survey

€ 112,4 mln



La stima del **rischio di minor gettito fiscale per lo Stato** per la prossima stagione sportiva è di circa **€112,4** milioni di cui **€73,4 mln** «strutturali» con effetto anche negli anni successivi